

Branchenbarometer Labor - Dritte Ausgabe

**„Wie steht es um die Labore in der
Chemie-, Pharma-, Lebensmittel- und Biotech-Industrie?“
Direkter Vergleich zur 1. und 2. Ausgabe im Frühjahr und Herbst 2009
(Veröffentlichungsdatum: 15. März 2010)**

250,-€

Entscheider in Laboren verschiedener Branchen haben direkt berichtet – wir haben analysiert – sie können es erfahren und für Ihre Zwecke ausnutzen – das schafft mehr Sicherheit für Entscheidungen und Wissensvorsprung vor den Wettbewerbern:

- Wie steht es um Ihre Kunden in den wichtigsten Branchen?
- Welche Unterschiede gibt es hinsichtlich Branchenzugehörigkeit, Unternehmensgröße und Aufgabenbereich?
- Ist die Krise überwunden oder noch nicht?
- Was ist vom 2. Halbjahr 2010 zu erwarten?

Rückblickend haben die Käufer der ersten und zweiten Studie geurteilt: Die Studie war sehr realistisch, die Prognosen stimmten mit den eingetretenen Ergebnissen gut überein. Die erhobenen Daten sind also sehr repräsentativ!

Inhalte der Befragungen

Generelle Einschätzung der Lage inkl. Vergleich zur Einschätzung im Frühjahr und Herbst 2009

- Bewertung der aktuellen Wirtschaftslage der Branche, Prognose für das nächste Halbjahr
- Einschätzung der aktuellen Situation des Unternehmens, Abschätzung des nächsten Halbjahrs
- Bewertung des aktuellen Laborbudgets, Entwicklung im nächsten Halbjahr
- Prognose Messebesuchsfrequenz, Weiterbildungsaktivitäten, Personaleinstellungen

Wiederum erfolgte die Erstellung von individuellen Indizes zum direkten Vergleich untereinander und zu den beiden Vorstudien! Optimal zum Ablesen von Tendenzen!

Zusätzliche aktuelle Fragestellungen (werden jeweils pro Studie angepasst):

- Wie stark ist die Krise noch, was sind die Auswirkungen? Ist die Erholung schon angekommen?
- Vergleich der Informationsquellen für neue Laborgeräte (Messen, Print, Online)

Methodik

Im Februar 2010 führte die Firma TDCLAB Dr. Kirsten Siebertz individuelle Telefoninterviews mit über 100 Entscheidern im engsten Laborumfeld von mittelständischen und großen Unternehmen der Branchen Chemie, Pharma, Biotechnologie und Lebensmittel durch.

- Im Gegensatz zu anderen Veröffentlichungen befasst sich diese Studie direkt mit der aktuellen Lage der Labore und nicht nur mit der allgemeinen Einschätzung der wirtschaftlichen Situation.
- Die Studie gibt damit einen Einblick in Situationen, die direkt für Laborinvestitionen relevant sind.
- Nur echte Entscheider über Laborinvestitionen wurden befragt: Laborleiter und Betriebsingenieure.
- Die Befragung wurde von laborerfahrenen Personen, individuell und tiefgründig durchgeführt.
- Es wurden jeweils so viele Entscheider einer Branche oder einer Entscheidergruppe befragt, bis sich ein repräsentatives Bild herauskristallisierte.

BESTELLFORMULAR UND KONTAKTDATEN UMSEITIG!

Die Studie ist urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung ist nur für die betrieblichen Zwecke des Bestellers innerhalb des im Bestellformular genannten Unternehmens zulässig. Jede andere Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung von ANALYTIK NEWS oder TDCLAB unzulässig und strafbar. Dazu zählen die Vervielfältigung und Weitergabe des bereitgestellten Ausdrucks der Studie, die Wiedergabe durch Vortrag, Funk und Fernsehen sowie jegliche entgeltliche oder unentgeltliche Vertriebsaktivitäten.

Bestellformular

Fax: +49 (0)700 / 3782 3937

Branchenbarometer Labor - Dritte Ausgabe

**„Wie steht es um die Labore in der
Chemie-, Pharma-, Lebensmittel- und Biotech-Industrie?“**

(Veröffentlichungsdatum: 15. März 2010)

Name:	
Abteilung:	
Firmenadresse:	
Telefon:	
Mailadresse:	
Bestellung:	<input type="radio"/> Ich bestelle das 3. Branchenbarometer zum Preis von 250,- € netto
3. Ausgabe:	<input type="radio"/> Ich interessiere mich für die Neuauflage im Herbst 2010
Unterschrift:	_____ Datum: _____

Herausgeber der Studie

TDCLAB Dr. Kirsten Siebertz

Fundiert und kompetent, mit tiefster Branchen- und Produktkenntnis, sind wir als Chemiker und Laborantinnen bewährter Partner der Laborgeräteindustrie in der telefonischen Neukundenakquise, der fachlich orientierten Marktanalyse und der strategischen Markteinführungen für neue Produkte und zusätzliche Zielgruppen.

ANALYTIK NEWS Dr. Torsten Beyer

Die Dr. Beyer Internet-Beratung bietet mit dem Online-Labormagazin ANALYTIK NEWS tagesaktuelle, unabhängige, redaktionell geprüfte Informationen aus den Bereichen Labor und Analysetechnik und berät kleine und mittelständige Unternehmen bei allen Fragen rund um ihren Internetauftritt.

ANALYTIK NEWS
Dr. Torsten Beyer
Weimarer Straße 30
D-64372 Ober-Ramstadt

Telefon: +49 (0)6154 / 694 184
Fax: +49 (0)700 / 3782 3937
E-Mail: info@dr-beyer.de
Web: www.dr-beyer.de
USt.-ID: DE 22976 7145

TDCLAB
Dr. Kirsten Siebertz
Bahnhofstraße 106b
D-61130 Nidderau

Telefon: +49 (0)6187 / 993 878
Fax: +49 (0)6187 / 279 70
E-Mail: info@tdclab.de
Web: www.tdclab.de
USt.-ID: DE 23519 6203